

Trend horyzontalny



Telekomunikacja Polska – wykres świecowy dzienny

Powyższy wykres przedstawia trend horyzontalny na akcjach TP SA. Do wyznaczenia trendu horyzontalnego potrzebne są dwa minima bądź maksima cenowe ukształtowane na tym samym poziomie. Większa liczba punktów zwrotnych na linii bądź blisko niej świadczy o większej sile trendu (każdy test trendu podkreśla jego znaczenie). Strategia gry zakłada zakup akcji w momencie zejścia notowań do linii łączącej dwa minima cenowe. W momencie przebicia w dół horyzontalnej linii trendu należy natychmiast sprzedać posiadane walory.