

piątek, 26 kwietnia 2019 | komentarz specjalny

Jerónimo Martins – EBITDA 1Q'19 zgodna z konsensusem

Rekomendacja: akumuluj | cena docelowa: 14,10 EUR | cena bieżąca: 13,99 EUR

JMT PL; JMT.LS | Handel, Portugalia

Opracowanie: Piotr Bogusz +48 22 438 24 08

- **Wyniki JMT za 1Q'19 są zgodne z naszymi oczekiwaniami oraz oczekiwaniami rynkowymi na linii EBITDA. Różnica na linii zysku netto wynika z niższej założonej efektywnej stopy podatkowej na poziomie 26% vs. 27% zaraportowana.**
- **Sprzedaż porównywalna zmniejszyła się w sieci Biedronka (-1,1% w 1Q'19; efekt przesunięcia Świąt Wielkanocnych oraz zaostrzenia zakazu w niedzielę), wzrosła w sieci Pingo Doce (+1,7% w 1Q'19), Recheio (+3,7% w 1Q'19) oraz w Hebe (+5,4% w 1Q'19); spółka po raz pierwszy podała dane lfl dla sieci drogerii.**
- **Marża brutto na sprzedaży została poprawiona o 0,45p.p. r/r do 21,85% w 1Q'19 (wzrost rentowności piąty kwartał z rzędu).** Naszym zdaniem wzrost rentowności wynika z selektywnego podnoszenia cen, poprawy warunków z dostawcami oraz ograniczenia strat na sklepach. Oczekujemy kontynuacji wzrostu rentowności sprzedaży w kolejnych kwartałach.
- **Narzut kosztów SG&A/sprzedaż wzrósł o 0,72% r/r do 19,07% w 1Q'19.** Presja kosztowa jest napędzana przede wszystkim przez rosnące wynagrodzenia oraz rozwój biznesu w Kolumbii.
- **Rentowność EBITDA Spółki zmniejszyła się o 0,08p.p. r/r do 5% w 1Q'19.** Rentowność zmniejszyła się w sieci Biedronka (-0,1p.p. r/r do 6,7% w 1Q'19) oraz została utrzymana na płaskim poziomie w biznesach portugalskich (4,5% w 1Q'19). Strata EBITDA w Ara i Hebe wyniosła 23 mln EUR w 1Q'19 (Hebe -3 mln EUR oraz Ara -20 mln EUR) vs. -24 mln EUR w 1Q'18.
- **Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wyniosły 180 mln EUR w 1Q'18 vs. 184 mln EUR w 1Q'18, a FCF wyniósł -6 mln EUR w 1Q'19 vs. -83 mln EUR (niższy CAPEX r/r).**
- **Efekt wysokiej bazy, aprecjacja EUR/PLN r/r oraz brak Świąt Wielkanocnych przełożyły się negatywnie na sprzedaż porównywalną oraz dynamikę wyników r/r w sieci Biedronka. Wynik EBITDA JMT za 1Q'19 stanowi 20,5% naszej rocznej prognozy. Oczekujemy przyspieszenia poprawy lfl w sieci Biedronka od 2Q'19 (sprzyjający efekt bazy powinien się utrzymywać do 1Q'20). Powyższe połączone z dalszą poprawą marży brutto na sprzedaży oraz ograniczeniem straty r/r w biznesach Ara i Hebe, powinno przełożyć się na przyspieszenie dynamiki wzrostu wyników od 2Q'19.**

Skonsolidowane wyniki Jerónimo Martins w 1Q'19 (bez IFRS 16)

(mIn EUR)	1Q'19	1Q'18	zmiana r/r	1Q'19P	różnica	konsensus (mediana)	różnica	2019P	2018	zmiana r/r
Sprzedaż	4 247,0	4 200,0	1,1%	4 197,6	1,2%	4 202,0	1,1%	18 777,0	17 336,0	8,3%
EBITDA	214,0	215,0	-0,5%	211,6	1,1%	210,7	1,6%	1 042,2	959,0	8,7%
marża	5,0%	5,1%	-0,08p.p.	5,0%	0p.p.	5,0%	0,02p.p.	5,6%	5,5%	0,02p.p.
EBIT	116,0	124,0	-6,5%	114,1	1,7%	114,6	1,2%	640,5	587,0	9,1%
Zysk brutto	108,0	119,0	-9,2%	108,1	-0,1%			558,1	561,0	-0,5%
Zysk netto	72,0	85,0	-15,3%	74,7	-3,7%	73,9	-2,6%	431,9	400,0	8,0%

Źródło: Jerónimo Martins, Dom Maklerski mBanku

Skonsolidowane wyniki kwartalne Jerónimo Martins (bez IFRS 16)

(mIn EUR)	1Q'18	2Q'18	3Q'18	4Q'18	1Q'19P	zmiana r/r
Przychody razem	4 201	4 225	4 375	4 536	4 247	1,1%
Biedronka	2 922	2 839	2 871	3 059	2 897	-0,9%
Pingo Doce	882	936	1 011	1 006	905	2,6%
Recheio	210	248	281	241	214	1,9%
Pozostałe	187	202	212	230	231	23,5%
Zysk brutto na sprzedaży	898	913	958	991	927	3,2%
marża	21,38%	21,61%	21,90%	21,85%	21,83%	
Koszty SG&A	-771	-772	-786	-834	-810	
narzut	18,35%	18,27%	17,97%	18,39%	19,07%	
EBIT	124,0	139,0	170,0	155,0	116,0	-6,5%
marża	2,95%	3,29%	3,89%	3,42%	2,73%	
EBITDA	215,0	231,0	263,0	251,0	214,0	-0,5%
Biedronka	198,7	210,3	212,5	228,5	194,1	-2,3%
Portugalia	49,1	50,1	79,1	62,4	50,4	2,5%
Pozostałe	-32,8	-29,5	-28,6	-39,9	-123,1	
Marża EBITDA	5,12%	5,47%	6,01%	5,53%	5,04%	
Koszty finansowe, netto	-5,0	-9,0	-6,0	-6,0	-6,0	
Podatek dochodowy	31,0	31,0	40,0	30,0	30,0	
Udziałowcy mniejszościowi	3,0	4,0	12,0	10,0	6,0	
Zysk netto	85,0	95,0	112,0	109,0	72,0	-15,3%

Źródło: Jerónimo Martins, Dom Maklerski mBanku



Wyjaśnienia użytych terminów i skrótów:

EV – dług netto + wartość rynkowa (EV – wartość ekonomiczna)
EBIT – zysk operacyjny
EBITDA – zysk operacyjny przed operacjami finansowymi, opodatkowaniem i amortyzacją
BOOK VALUE – wartość księgowa
WNDB – wynik na działalności bankowej
P/CE – cena do zysku wraz z amortyzacją
MC/S – wartość rynkowa do przychodów ze sprzedaży
EBIT/EV – zysk operacyjny do wartości ekonomicznej
P/E – (Cena/Zysk) – cena dzielona przez roczny zysk netto przypadający na jedną akcję
ROE – (Return on Equity – zwrot na kapitale własnym) – roczny zysk netto dzielony przez średni stan kapitałów własnych
P/BV – (Cena/Wartość księgowa) – cena dzielona przez wartość księgową przypadającą na jedną akcję
Dług netto – kredyty + papiery dłużne + oprocentowane pożyczki – środki pieniężne i ekwiwalent
Marża EBITDA – EBITDA / przychody ze sprzedaży

PRZEWAGAŻENIE (OW, overweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się lepiej od indeksu szerokiego rynku
RÓWNOWAŻENIE (N, neutral) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się neutralnie względem indeksu szerokiego rynku
NIEDOWAŻENIE (UW, underweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się gorzej od indeksu szerokiego rynku

Rekomendacje Domu Maklerskiego mBanku:

Rekomendacja jest ważna w okresie 9 miesięcy, o ile nie nastąpi wcześniejsza jej zmiana. Oczekiwane zwroty z poszczególnych rekomendacji są następujące:

KUPIJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji wyniesie co najmniej 15%
AKUMULUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od +5% do +15%
TRZYMAJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -5% do +5%
REDUKUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -15% do -5%
SPRZEDAJ – oczekujemy, że inwestycja przyniesie stratę większą niż 15%

Rekomendacje są aktualizowane przynajmniej raz na 9 miesięcy.

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18 prowadzi działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura Maklerskiego posługującego się nazwą Dom Maklerski mBanku.

Niniejsze opracowanie wyraża wiedzę oraz poglądy jego autorów, według stanu na dzień sporządzenia opracowania. Niniejsze opracowanie zostało sporządzone z zachowaniem należytej staranności, rzetelności oraz zasad metodologicznej poprawności i obiektywizmu na podstawie ogólnodostępnych informacji, które Dom Maklerski mBanku uważa za wiarygodne, w tym informacji publikowanych przez emitentów, których akcje są przedmiotem rekomendacji. Dom Maklerski mBanku nie gwarantuje jednakże dokładności ani kompletności opracowania, w szczególności w przypadku, gdyby informacje na których oparto się przy sporządzaniu opracowania okazały się niedokładne, niekompletne, lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny.

Niniejsze opracowanie nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu instrumentów finansowych. Niniejszy dokument ani żaden z jego zapisów nie będzie stanowić podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania. Niniejsze opracowanie jest przedstawione wyłącznie w celach informacyjnych i nie może być kopiowane lub przekazywane osobom trzecim. W szczególności ani niniejszy dokument, ani jego kopia nie mogą zostać bezpośrednio lub pośrednio przekazane lub wydane w USA, Australii, Kanadzie, Japonii.

Do rekomendacji wybrano istotne informacje z całej historii spółek będących przedmiotem rekomendacji ze szczególnym uwzględnieniem okresu jaki upłynął od poprzedniej rekomendacji.

Investowanie w akcje wiąże się z szeregiem ryzyk związanych między innymi z sytuacją makroekonomiczną kraju, zmianą regulacji prawnych, zmianami sytuacji na rynkach towarowych. Wyeliminowanie tych ryzyk jest praktycznie niemożliwe.

mBank S.A. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne podjęte na podstawie niniejszego opracowania, ani za szkody poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych podjętych na podstawie niniejszego opracowania.

Jest możliwe, że mBank S.A. w ramach prowadzonej działalności maklerskiej świadczy, będzie świadczył, lub w przeszłości świadczył usługi na rzecz przedsiębiorców i innych podmiotów wymienionych w niniejszym opracowaniu.

mBank S.A. nie wyklucza złożenia emitentowi papierów wartościowych, będących przedmiotem rekomendacji oferty świadczenia usług maklerskich. Informacje o konflikcie interesów powstałym w związku ze sporządzeniem rekomendacji (o ile występuje) znajdują się poniżej. Informacje takie są aktualne na dzień publikacji ostatniego *Przeglądu miesięcznego* przez Dom Maklerski mBanku lub na dzień wydania nowej rekomendacji dotyczącej poszczególnych emitentów.

Opracowanie nie zostało przekazane do emitentów przed jego publikacją.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy mBank S.A. mógł pobierać wynagrodzenie od emitenta za świadczone usługi od następujących spółek: Alchemia, Alior Bank, Ambra, Amica, Bank Handlowy, Bank Millennium, Bank Pekao, BEST, BGZ BNP Paribas, Boryszew, Santander Bank Polska, Capital Park, CD Projekt, Echo Investment, Elemental Holding, Elzab, Enea, Energoaparatura, Erbud, Ergis, Erste Bank, Ferrum, Getin Holding, Getin Noble Bank, Groclin, i2 Development, Impexmetal, INDATA, ING BSK, Kopex, Kruk, LW Bogdanka, Mennica Polska, Mostostal Warszawa, Netia, Neuca, Oponeo.pl, Orbis, OTP Bank, PA Nova, PGE, PGNiG, PKN Orlen, PKO BP, Polimex-Mostostal, Polinord, Prochem, Projprzem, PZU, Raiffeisen Bank International, Rawiplug, Rubicon Partners NFI, Seco/Warwick, Skarbiec Holding, Solar Company, Stelmet, Sygnity, Tarczyński, Trakcja, Unibep, Uniwheels, Vistal Gdynia, Work Service, YOLO, Zastal, ZUE, PEKABEX.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy mBank S.A. pośredniczył w wezwaniu do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji: Centrum Nowoczesnych Technologii, Orbis, Polenergia, Prime Car Management.

Asseco Poland świadczy usługi informatyczne na rzecz mBank S.A.

mBank S.A. posiada umowę dotyczącą obsługi kasowej klientów Domu Maklerskiego mBanku z Pekao oraz umowę abonentową z Orange Polska S.A.

mBank S.A., jego akcjonariusze i pracownicy mogą posiadać długie lub krótkie pozycje w akcjach emitentów lub innych instrumentach finansowych powiązanych z akcjami emitentów wymienionych w opracowaniu.

Powielanie bądź publikowanie niniejszego opracowania lub jego części, lub rozpowszechnianie w inny sposób informacji zawartych w niniejszym opracowaniu wymaga uprzedniej, pisemnej zgody mBanku S.A.

Adresatami rekomendacji są wszyscy Klienci Domu Maklerskiego mBanku.

Informacje o rekomendacjach i analizach sporządzonych w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez mBank S.A. są dostępne na stronie:
http://www.mdm.pl/ui-pub/site/analiza_l_rynek/analiza_l_rekomendacje/analiza_fundamentalna/rekomendacje?recent_filter_active=true&lang=pl

Nadzór nad działalnością mBank S.A. sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

Osoby, które nie uczestniczyły w przygotowaniu rekomendacji, ale miały lub mogły mieć dostęp do rekomendacji przed jej przekazaniem do publicznej wiadomości, to osoby zatrudnione w Domu Maklerskim mBanku upoważnione do bezpośredniego dostępu do pomieszczeń, w których opracowywane były rekomendacje lub osoby upoważnione do dostępu do rekomendacji z racji pełnionej w Spółce funkcji, inne niż analitycy wymienieni jako sporządzający niniejszą rekomendację.

Niniejsza publikacja stanowi badania inwestycyjne w rozumieniu art. 36 ust. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565.

Wynagrodzenia analityków Departamentu Analiz odpowiedzialnych za sporządzanie badań inwestycyjnych mają charakter uznaniowy i nie zależą bezpośrednio od wynagrodzenia lub dochodów generowanych przez innych pracowników Banku, w szczególności tych których interesy handlowe mogą kolidować z interesami osób, wśród których rozpowszechniane są badania inwestycyjne przygotowane przez Departament Analiz Domu Maklerskiego mBanku. Niemniej jednak, w związku z tym, iż jednym z kryteriów branych pod uwagę przy określaniu wysokości wynagrodzenia zmiennego analityków jest poziom realizacji budżetu przez jednostki odpowiedzialne za obsługę klientów, zwracamy uwagę na ryzyko związane z możliwością zakwestionowania sposobu wynagradzania osób sporządzających badania inwestycyjne przez właściwy organ nadzoru.

Silne i słabe strony metod wyceny stosowanych w rekomendacjach:

DCF – uważana za najbardziej właściwą metodologicznie techniką wyceny; polega ona na dyskontowaniu przepływów finansowych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Wskaźnikowa – opiera się na porównaniu mnożników wyceny firm z branży; prosta w konstrukcji, lepiej niż DCF odzwierciedla bieżący stan rynku; do jej wad można zaliczyć dużą zmienność (wahania wraz z indeksami giełdowymi) oraz trudność w doborze grupy porównywalnych spółek.

Zdyskontowanych dywidend (DDM) – polega ona na dyskontowaniu przyszłych dywidend generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych wypłaty dywidendy w modelu.

Zysków ekonomicznych – polega ona na dyskontowaniu przyszłych zysków ekonomicznych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Zdyskontowanych aktywów netto (NAV) – wycena w oparciu o wartość majątku spółki; jedna z najczęściej używanych w przypadku spółek deweloperskich; jej wadą jest brak uwzględnienia w wycenie przyszłych zmian w przychodach/zyskach spółki po okresie szczegółowej prognozy.

Dom Maklerski mBanku

Senatorska 18
00-082 Warszawa
<http://www.mbank.pl/>

Departament Analiz

Kamil Kliszcz
dyrektor
+48 22 438 24 02
kamil.klischcz@mbank.pl
paliwa, energetyka

Michał Marczak
+48 22 438 24 01
michal.marczak@mbank.pl
strategia

Michał Konarski
+48 22 438 24 05
michal.konarski@mbank.pl
banki, finanse

Jakub Szkopek
+48 22 438 24 03
jakub.szkopek@mbank.pl
przemysł, chemia, metale

Paweł Szpigiel
+48 22 438 24 06
pawel.szpigiel@mbank.pl
media, IT, telekomunikacja

Piotr Bogusz
+48 22 438 24 08
piotr.bogusz@mbank.pl
handel

Aleksandra Szklarczyk
+48 22 438 24 04
aleksandra.szklarczyk@mbank.pl
budownictwo, deweloperzy

Piotr Poniatowski
+48 22 438 24 09
piotr.poniatowski@mbank.pl
przemysł

Mikołaj Lemańczyk
+48 22 438 24 07
mikolaj.lemanczyk@mbank.pl
finanse

Departament Sprzedaży Instytucjonalnej**Maklerzy**

Piotr Gawron
dyrektor
+48 22 697 48 95
piotr.gawron@mbank.pl

Krzysztof Bodek
+48 22 697 48 89
krzysztof.bodek@mbank.pl

Tomasz Jakubiec
+48 22 697 47 31
tomasz.jakubiec@mbank.pl

Jędrzej Łukomski
+48 22 697 49 85
jedrzej.lukomski@mbank.pl

Adam Prokop
+48 22 697 47 90
adam.prokop@mbank.pl

Andrzej Sychowski
+48 22 697 48 46
andrzej.sychowski@mbank.pl

Tomasz Galanciak
+48 22 697 49 68
tomasz.galanciak@mbank.pl

Magdalena Bernacik
+48 22 697 47 35
magdalena.bernacik@mbank.pl

Sprzedaż rynki zagraniczne

Marzena Łempicka-Wilim
wicedyrektor
+48 22 697 48 82
marzena.lempicka@mbank.pl

Bartosz Orzechowski
+48 22 697 48 47
bartosz.orzechowski@mbank.pl

Wydział Indywidualnej Obsługi Maklerskiej

Kamil Szymański
dyrektor
+48 22 697 47 06
kamil.szymanski@mbank.pl

Jarosław Banasiak
wicedyrektor
+48 22 697 48 70
jaroslaw.banasiak@mbank.pl