

Regulamin Promocji „Nowy klient mBM”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania promocji „Nowy klient mBM” przeznaczonej dla klientów Biura maklerskiego mBanku S.A.
2. Organizatorem promocji jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o kapitale zakładowym wynoszącym 169.120.508 zł (w całości opłaconym), prowadzącą działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura maklerskiego posługującego się nazwą Biuro maklerskie mBanku, zwaną dalej "mBM",
3. Do Promocji można przystąpić w okresie od 18 sierpnia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku.

§2 Definicje

1. Promocja – Organizowana przez mBM promocja dla nowych klientów, której zasady określa Regulamin,
2. Uczestnik Promocji – Osoba fizyczna, która posiada Rachunek Inwestycyjny w mBM otwarty na podstawie umowy o świadczenie usług maklerskich na rynkach zorganizowanych w okresie 18 sierpnia 2020 – 31 grudnia 2020 i nie posiada innych rachunków maklerskich w mBM oraz spełnia warunki uczestnictwa w Promocji. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby będące członkami organów Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora, oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W razie wątpliwości o wykluczeniu danej osoby z udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
3. Bank - mBank S.A. z siedzibą w Warszawie.
4. Rachunek inwestycyjny - rachunek papierów wartościowych i rachunek pieniężny otwierany przez mBM dla Uczestnika Promocji na podstawie Umowy i Regulaminu maklerskiego,
5. Prowizja - Prowizja maklerska przy obrocie instrumentami finansowymi na rynku polskim za pośrednictwem internetu (także w ramach ofert publicznych) z wyłączeniem kontraktów terminowych, opcji i obligacji.
6. Opłata za prowadzenie rachunku – opłata za prowadzenie rachunku inwestycyjnego naliczana zgodnie z właściwą Tabelą Opłat i Prowizji.
7. Opłata za Transfer – opłata poniesiona przez Uczestnika Promocji za przeniesienie papierów wartościowych z innego podmiotu na Rachunek inwestycyjny Uczestnika Promocji prowadzony przez mBM.

8. Umowa – umowa świadczenia usług maklerskich w ramach usługi eMakler oraz umowa o świadczenie usług maklerskich w obrocie zorganizowanym.
9. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji „Nowy Klient mBM”
10. Regulamin maklerski – regulamin świadczenia usług maklerskich w ramach usługi eMakler oraz regulamin świadczenia usług maklerskich w obrocie zorganizowanym.

§3 Uczestnictwo w promocji

1. Uczestnik Promocji wyraża chęć przystąpienia do udziału w Promocji poprzez zgłoszenie mailowe uczestnictwa w promocji z adresu e-mail podanego w umowie o prowadzenie Rachunku inwestycyjnego na adres e-mail Wydziału Sprzedaży Usług Maklerskich - wsum@mbank.pl
2. W wiadomości e-mail zgłaszającej chęć przystąpienia do promocji Uczestnik Promocji musi podać:
 - Imię oraz Nazwisko
 - nr rachunku inwestycyjnegooraz - w przypadku poniesienia przez Uczestnika Promocji Opłaty za Transfer :
 - dokumenty potwierdzające poniesienie takiej opłaty. Potwierdzenie powinno mieć formę pliku PDF lub skanu dokumentu wystawionego przez firmę inwestycyjną, która naliczyła Opłatę za Transfer, ze wskazaniem sumy poniesionych kosztów, daty ich naliczenia oraz danych umożliwiających rozpoznanie klienta z imienia i nazwiska.
3. Potwierdzeniem przystąpienia do promocji dla Uczestnika Promocji jest potwierdzająca zwrotna wiadomość e-mail otrzymana od pracownika Wydziału Sprzedaży Usług Maklerskich (WSUM). Maksymalny czas na wysłanie potwierdzenia wynosi 7 dni.

§4 Zasady Promocji

1. W okresie 12 miesięcy od dnia potwierdzenia przystąpienia do Promocji dla Uczestnika Promocji obowiązywać będzie obniżona Prowizja w wysokości 0,25% wartości transakcji zrealizowanych na podstawie każdego zlecenia, ale nie mniej niż wartość określona w obowiązującej taryfie opłat i prowizji mBM oraz w ramach usługi eMakler wyrażona w zł od każdego zrealizowanego zlecenia. Obniżona prowizja dotyczy obrotu instrumentami finansowymi dla usług za pośrednictwem internetu z wyłączeniem kontraktów terminowych, opcji i obligacji.
2. W okresie 12 miesięcy od dnia potwierdzenia przystąpienia do Promocji mBM nie pobierze Uczestnikowi Promocji opłaty za prowadzenie rachunku
3. Organizator zwróci Uczestnikowi Promocji maksymalnie 100 % Opłaty za Transfer papierów wartościowych na Rachunek Inwestycyjny, udokumentowanych zgodnie z par 3.2 niniejszego Regulaminu , z zastrzeżeniem, że zwrot ten będzie dokonywany:
 - a) poprzez zwrot części Prowizji zapłaconej przez Uczestnika Promocji z tytułu zrealizowanych transakcji na Rachunku Inwestycyjnym,
 - b) do wysokości równowartości połowy Prowizji, o której mowa w lit. a), zapłaconej przez Uczestnika Promocji w poprzednim miesiącu,
 - c) w terminie do 15. dnia każdego miesiąca obowiązywania Promocji, na Rachunek Inwestycyjny.

d) na podstawie prowizji wygenerowanej w miesiącu otwarcia rachunku oraz kolejnych trzech pełnych miesiącach.

Transfer papierów wartościowych Uczestnika Promocji na Rachunek Inwestycyjny może być wykonany maksymalnie 30 dni kalendarzowych od daty otwarcia Rachunku Inwestycyjnego.

§5 Składanie reklamacji

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji można składać zgodnie z zapisami Regulaminu maklerskiego w formie pisemnej, ustnie lub w formie elektronicznej.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej należy składać z dopiskiem: Promocja „Nowy klient mBM”
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twoich uprawnień do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Możesz zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta, a także złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
5. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, a także w celu wykonania umowy zawartej z klientem.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 1 pkt 3 oraz przez okres wskazany w umowie lub Regulaminie maklerskim.
6. Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.gov.pl.
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć na stronie <https://www.mbank.pl/rodo/dla-klientow-biura-maklerskiego/>

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podawania przyczyn lub do przedłużenia czasu trwania promocji.
2. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie zmienia warunków przysługujących Uczestnikom Promocji, którzy przystąpią do Promocji przed jej zakończeniem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w dowolnym czasie podczas trwania Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Promocji narusza przepisy prawa, regulaminów obowiązujących uczestnika lub w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że uczestnik promocji podejmuje sprzeczne z dobrymi obyczajami działania, zmierzające do uzyskania korzyści w związku z Promocją.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące niniejszego Regulaminu i warunków Promocji są rozstrzygane przez Organizatora.
6. Zmiany w niniejszym Regulaminie wchodzi w życie z datą ogłoszenia.
7. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.mdm.pl oraz w siedzibie Organizatora.
8. W przypadku sporów wynikłych w związku z Promocją sądem do rozpatrywania sporów będzie właściwy sąd powszechny.
9. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.